OBJETIVOS .

Todos los indicadores del tablero de comando , se basaran en los Objetivos previamente definidos. De ahí saldrán la cantidad mensuales que deberán realizar y que se controlaran mediante el tablero de comando

**COMO SE DEFINEN LOS OBJETIVOS**

1. De acuerdo el mercado asignado. Se valoriza la cantidad de habitantes
2. Luego se sectoriza por familias que participan del mercado ( ultimo censo marca que 3 personas componen 1 familia)
3. Luego se define el segmento apuntado por la marca ( ABC1 -C2)
4. Luego de divide por la vida útil del producto ( aprox 15/18 años) para sacar el mercado anual
5. Luego de divide en 12 meses , para sacar el mercado total ABC1C2 total
6. Luego se define la participación de mercado ( nunca menor al 15%) sobre el segmento definido